

NO	NAMA	NIM	JUDUL PENELITIAN	MENGAJUKAN PEMBIMBING
1	A M Akra Ramadhani	6304134075	Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di In Parfume Bandung	Sampurno Wibowo
2	Abdau Linta Fiardin	6304134076	Analisis Pengaruh Internet Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Warunk Upnormal	Donni Juni Priansa
3	Afif Khoirul Hidayat	6304130001	Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Safirha Fashion. (Kasus Study Masyarakat Bandung)	Rennyta Yusiana
4	Agung Hardi	6304130077	Analisis Pengaruh Brand Image Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Vario Mahasiswa Universitas Telkom	Ganjar M. Disastra
5	Agusmiati Siahaan	6304130113	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Mujigae Bandung	Sampurno Wibowo
6	Aisyah Khumairoh	6304130003	Analisis Preferensi Nama-Nama Unik Pada Tempat Makan Di Daerah Bandung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mie Merapi Dipatiukur)	Bethani Suryawardani
7	Akbar Firmansyah	6304130038	Analisis Pengaruh Iklan Dan Citra Merk Terhadap Peningkatan Penjualan Motor Honda Vario	Widya Sastika
8	Albin Vicranata Ginting	6304130114	Analisi Pengaruh Kualitas Layanan Yamaha Regional Bandung Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Telkom University	Ati Mustikasari
9	Alisha Maharani Iswan	6304130004	Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Street Gourmet Bandung)	Rennyta Yusiana
10	Andika Rizki	6304130078	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Wiki Koffie Braga	Bethani Suryawardani
11	Andre Kurniawan	6304130115	Pengaruh Brand Image Garuda Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Tiket Pesawat.	Sri Widaningsih
12	Anisa Miftahul Jannah	6304134079	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bank Bri Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University.	Donni Juni Priansa
13	Annisa Audina Siregar	6304134006	Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Bebek Kaleyo Grand Wisata	Rennyta Yusiana
14	Aulya Rizki Fitriana	6304130007	Analisis Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Axis (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Universitas Telkom Bandung 2015)	Agus Maolana Hidayat
15	Ayinda Fajriani	6304134041	Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Upnormal Caffe Dengan Media Social Instagram.	Widya Sastika
16	Ayu Puji Lestari	6304132116	Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Mataharimall.Com	Ati Mustikasari
17	Bestika Virgiaty S	6304130081	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Cabang Bandung Indah Plaza	Bethani Suryawardani
18	Bhaktiningtyas Mahanani	6304134042	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Octopus Project (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)	Sri Widaningsih
19	Billy Yordan Ketaren	6304130008	Analisis Green Marketing Terhadap Penggunaan Kantong Plastik Daur Ulang Carrefour Soekarno Hatta (Studi Kasus Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Terapan Telkom University)	Rennyta Yusiana
20	Binti Nurlailiya	6304134009	Analisis Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: 3 Second Clothing Bandung)	Bethani Suryawardani
21	Chrimayana Anastasia Saragih	6304130082	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Up Normal Buah Batu)	Sri Widaningsih
22	CHRISTYN NATALIA	6304130118	Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Cabang Bandung Indah Plaza)	Ati Mustikasari
23	Clara Dwi Yuli Yani Sebayang	6304132083	Analisis Kepuasan Pelayanan Mengenai Kualitas Pelayanan Bank Rakyat Indonesia (Studi Nasabah Bri Cabang Telkom University Fakultas Ilmu Terapan) Tahun 2015	Agus Maolana Hidayat
24	Crusita Andriyana br Padang	6304134043	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Brownies Vannisa	Donni Juni Priansa
25	Crusyta Valencia Hursepuny	6304130084	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Services Grapari Terhadap Kepuasan Konsumen.	Fani Husnul Hanifa
26	Cucu perdana putra	6304130119	Analisis Penerapan Dan Perkembangan Digital Marketing Terhadap Masyarakat Luas	Donni Juni Priansa
27	Danastri Candya Cakrawartya	6304134044	Analisis Pengaruh Kualitas Strategi Pelayanan Shinju Ramen Terhadap Kepuasan Konsumen Shinju Ramen	Bethani Suryawardani
28	Diah Nurbaiti Sholika	6304130045	Pengaruh Kualitas Pelayanan Oto Bento Terhadap Keputusan Pembelian	Donni Juni Priansa
29	Dian Eka Lugina Bahri	6304134011	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi Kasus Pada Daop 2 Bandung)	Bethani Suryawardani
30	Dicky Antonio	6304130012	Pengaruh Brand Image Nike Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal	Astri Wulandari
31	Dinda Rahmah khaerunnisa	6304130121	Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka	Sri Widaningsih
32	Dini Tri Ageng Rizki	6304134013	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Terapan Telkom University)	Rennyta Yusiana
33	Dinny Leoni	6304130122	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pengguna Kosmetik Wardah Di Wilayah Bandung)	Ganjar M. Disastra
34	Dita	6304130014	Analisis Loyalitas Pelanggan Terhadap Brand Tupperware Dan Lock&Lock	Agus Maolana Hidayat
35	Dony Atwandana	6304130123	Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Tokopedia	Ganjar M. Disastra
36	Dwikky Nugraha	6304130085	Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pt Kereta Api Indonesia Penumpang Stasiun Bandung)	Fani Husnul Hanifa
37	Eva Elida Sembiring	6304130015	Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Terhadap Mujigae Resto Cihampelas Walk)	Fani Husnul Hanifa

38	Fadillah Kurniawati	6304134046	Pengaruh Online Store Environment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com	Astri Wulandari
39	Fajar Cristantra Sitanggung	6304132047	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Bakso Boedjangan Terhadap Keputusan Pembelian	Ati Mustikasari
40	Friska Darvis	6304130016	Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Di Dominos Pizza Buah Batu Kota Bandung	Bethani Suryawardani
41	Gebi pamola	6304132017	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Green Light Cabang Buah Batu	Rahmat Hidayat
42	Geny Syahdiany	6304134018	Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Keputusan Reservasi Hotel Via Online Pada Web Trivago	Fani Husnul Hanifa
43	George Rizki Wibowo	6304134019	Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Imax Cinema Xxi Dan 4Dx Blitz Megaplex Menurut Konsumen Di Bandung	Ganjar M. Disastra
44	Hafid Hidayatulloh	6304130050	Pengaruh Brand Image Aqua Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Telkom University	Widya Sastika
45	Hagi Cakamara	6304130020	Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Asus (Zenfone) Mahasiswa Universitas Telkom	Sampurno Wibowo
46	Harnita Putri	6304134021	Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Brand Awareness	Widya Sastika
47	I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana	6304134087	Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Karnivor	Donni Juni Priansa
48	Ihsanul Essel Rusmiland	6304134051	Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Pintar Samsung	Widya Sastika
49	Ika Syafrina	6304130089	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko Sakinah Kerudung, Buahbatu)	Rahmat Hidayat
50	Ilham Alfabima Busrianto	6304130022	Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Cave D'Pakar Kota Bandung	Sri Widaningsih
51	Indah Hara Silvia	6304130052	Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Airasia	Widya Sastika
52	Inten Hapriani	6304130023	Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Nanny'S Pavillon Bandung	Fani Husnul Hanifa
53	Janitra Rizky Pratama	6304130091	Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	Bethani Suryawardani
54	Jeremy Ginting	6304132092	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Papyrus Photo	Donni Juni Priansa
55	Kezia Katherine Lasmaria Parapat	6304132054	Analisis Pengaruh Kualitas Customer Service Management Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Sri Widaningsih
56	Khairunnisa	6304134125	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Karnivor (Studi Kasus Pelanggan Cafe Karnivor Jl. Riau Bandung)	Ganjar M. Disastra
57	Lepriyan Dinata	6304130094	Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Pembelian Konsumen Yogya Departemen Store	Astri Wulandari
58	Lintang Gestiorini	6304134126	Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Armor Kopi	Widya Sastika
59	Mardhatillah	6304130095	Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Melalui Media Sosial Line	Ganjar M. Disastra
60	Ma'rifatul ummah	6304130056	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime	Widya Sastika
61	Markus Indra Wirawan	6304130057	Pengaruh Kualitas Pelayanan FC Master Agency Aia Financial Cipaera Bandung Terhadap Peningkatan Daya Tarik Menjadi Nasabah/Agen Aia Financial Dikalangan Akademisi Telkom University	Rahmat Hidayat
62	Mathias Adi Prakoso	6304130025	Pengaruh Kreatifitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha	Astri Wulandari
63	Milka Ade Yolanda Pangaribuan	6304130096	Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Merk Asus Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Terapan	Sri Widaningsih
64	Mochamad Rahadin Rachmat Hafizh	6304132097	Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Astri Wulandari
65	Muadz wisnu b	6304130098	Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vario 125 Di Kota Bandung	Sampurno Wibowo
66	Muh. Fakhri Rahmawan	6304134058	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Akses Akun Official Line @Mtnetbandung, Terhadap Kepuasan Pelanggan Mynet Bandung.	Fani Husnul Hanifa
67	Muhamad Tunjung Puspito	6304134027	Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Konsumen Dalam Memilih Kafe Di Kota Bandung (Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 Universitas Telkom)	Rahmat Hidayat
68	muhammad azry	6304130059	Pengaruh Kualias Pelayanan Kaminumasa Terhadap Minat Beli Mahasiswa Telkom University	Ati Mustikasari
69	Muhammad Faiz Hamidy Siregar	6304130127	Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan E-Commerce Blanja.Com	Fani Husnul Hanifa
70	Muhammad Fikri Anugrah	6304130060	Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Pembelian Jigoku Ramen (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University)	Ati Mustikasari
71	Nova Lolita	6304130062	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bank Bri Cabang Bekasi	Sri Widaningsih
72	Novia Ruli Kurniawati	6304130099	Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Terhadap Brand Satisfaction Cocacola	Donni Juni Priansa
73	Nuraisyah Dwi Purnamasari	6304134129	Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian Chingu Korean Fan Cafe, Dago-Bandung (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Terapan Telkom University Bandung Chingu Korean Fan Cafe, Dago Bandung)	Agus Maolana Hidayat
74	NURFADILA SATRIADI	6304130100	Pengaruh Discount Terhadap Citra Merek Domino'S Pizza Outlet Bandung	Ati Mustikasari
75	Nurul fadil abdillah	6304120104	Analisis Pengaruh Kualitas Store Atmosfer Rumah Mode Terhadap Kepuasan Konsumen	Fani Husnul Hanifa

76	Nurul Fadilah	6304130029	Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Garuda Indonesia Cabang Asia Afrika Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Rennyta Yusiana
77	Nurul Madaniah Bezy	6304132101	Analisis Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Starbucks	Donni Juni Priansa
78	Pratiwi Putri Luckyta Sari	6304134131	Analisis Pengaruh Penerapan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee	Rennyta Yusiana
79	Putri Ayu Nuraisyah Inmas S	6304130030	Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Di Rumah Mode Kota Bandung	Rennyta Yusiana
80	Qonita Nur Rohmah	6304134102	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Motivasi Pembelian Konsumen Pada Kfc (Studi Kasus Kfc Cabang Jalan Riau,Bandung) Tahun 2016	Sampurno Wibowo
81	Rachmat Hidayat	6304130032	Pengaruh In-Store Promotion Impluse Buying Pada Hypermart Kota Bandung (Studi Kasus Hypermart Bandung Indah Plaza)	Fani Husnul Hanifa
82	Rahmat Nur Achmadi	6304130104	Analisis Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Produk Adidas Di Trans Studio Mall(Tsm)	Harrie Luthfi
83	Recsi Fierdiansya	6304134063	Analisis Pengaruh Desain Chingu Cafe Terhadap Pembelian Impulsif Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus : Mahasiswa Fit Telkom University)	Sampurno Wibowo
84	Renarries Rizky Arvada	6304132132	Analisis Brand Management Melalui Metode Cultural Approach Pada Desa Wisata Kampung Adat Kuta Kabupaten Ciamis	Ganjar M. Disastra
85	Resti Aprilia	6304130033	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Transportasi Pt. Pahala Esa Pratama (Aa Taksi) Bandung	Ganjar M. Disastra
86	Revi Adriantini Saepudin	6304134105	Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Sport Station Cabang Bandung Indah Plaza)	Donni Juni Priansa
87	reza pardomuan	6304134133	Pengaruh Stiker Line Terhadap Pengguna Line	Sri Widaningsih
88	RIA NINDI HANDIKA	6304132064	Pengaruh Kualitas Pelayanan Richesee Factory (Cabang Buah Batu) Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Mahasiswa Aktif Telkom University	Rennyta Yusiana
89	Rikki Suria Purba	6304130034	Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Marketing Smb Tmtelkom University	Rahmat Hidayat
90	Ririn Rizkiawati	6304130134	Analisis Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Ina Cookies	Ganjar M. Disastra
91	Risma Yulika	6304130106	Analisis Pengaruh Market Leader Terhadap Minat Penggunaan Jasa Transportasi Go-Jek Berbasis Aplikasi Online	Astri Wulandari
92	Rizal Fathu Rahman	6304130065	Pengaruh Kualitas Pelayanan Lotteria Cabang Burangrang Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University)	Sampurno Wibowo
93	Rizal Nurfalalah	6304134135	Pengaruh Internet Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Walls Icecream Sandwiches	Widya Sastika
94	Rizk wahyu Saputra	6304130066	Pengaruh Brand Image Foto Copy Nugraha Ajie Terhadap Minat Beli Mahasiwa/I Telkom University	Astri Wulandari
95	Rizky Pratama	6304134136	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam keputusan Pembelian Luwak White Koffie (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University)	Fani Husnul Hanifa
96	Rossamita Adriane Heryandini	6304130067	Pengaruh Iklan Di Line Kartu Perdana Axis Terhadap Keputusan Pembelian	Rahmat Hidayat
97	Rully Putri Utami	6304130068	Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Haven'S Bandung	Bethani Suryawardani
98	Ryan Dinansyah Mufty	6304130107	Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	Bethani Suryawardani
99	Sabda Ramadhan	6304130137	Analisis Pengaruh Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Buku Di Gramedia Bandung (Studi Kasus Pada Mahasiswa-Mahasiswi Telkom University)	Harrie Luthfi
100	SATRIO AJI PERMADI	6304134108	Pengaruh Persepsi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Restaurant R.M Soang Dekil (Studi Pada Mahasiswa Program D3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2013-2015)	Rennyta Yusiana
101	septian nur ihсан	6304130069	Pengaruh Word Of Mouth Baso Mp Terhadap Keputusan Pembelian	Agus Maolana Hidayat
102	Siti dira febrina ritonga	6304130109	Analisis Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	Sampurno Wibowo
103	Siti Fatimah Azizah Ritonga	6304130035	Analisis Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bene Bandung	Agus Maolana Hidayat
104	Sri rezeki al adawiyah mz	6304130138	Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Chatime	Astri Wulandari
105	Sultan Awal Rahmat Arizaldy Paysal	6304130071	Analisis Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans Dikalangan Mahasiswa Telkom University	Rahmat Hidayat
106	Taufiq Fatqurrohman	6304134110	Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Pada Produk Yamaha N-Max	Sampurno Wibowo
107	tesdy plora kerolina sihotang	6304134111	Analisis Pengaruh Brand Terhadap Keputusan Pembelian Produk Natasha	Harrie Luthfi
108	tiara nurhana gusnar	6304130139	Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Wafer Tanggo	Agus Maolana Hidayat
109	Tika Hapsahroni Panjaitan	6304130140	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Study Di Pt Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung)	Harrie Luthfi
110	Titik Pakisha Murya	6304130141	Analisis Pengaruh Iklan Televisi T-Cash Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Astri Wulandari
111	Titin Tri Puji Lestari	6304130072	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Starbuck Cabang Trans Studio Mall Bandung	Bethani Suryawardani
112	TOMY DANZA	6304130142	Analisis Bauran Pemasaran Jasa Cafe Rocca Dijalan Progo Bandung	Ati Mustikasari
113	Tsurayya Munira	6304132036	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek Di Kota Bandung	Harrie Luthfi

114	VERONICA SIHOMBING	6304130073	Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Richesee Factory Pada Richesee Factory Cabang Buah Batu	Widya Sastika
115	VITA AN'NISA	6304130143	Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Little Wings Bandung	Rahmat Hidayat
116	William Letare	6304130037	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Atmosfir Restoran Terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Kasus Pada Restoran Lawangwangi)	Astri Wulandari
117	Wisnu Adhi Nugroho	6304134074	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pt. Garuda Indonesia Regional Bandung Terhadap Kepuasan Konsumen	Rahmat Hidayat
118	Wisnu Adi Pratama	6304130144	Analisis Pengaruh Dimensi Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsibility, Dan Assurance) Terhadap Keputusan Pembelian Karnivor - Let'S Meet Our Meat Bandung	Ati Mustikasari
119	Wrindha iyana herawan	6304130112	Analisis Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda Di Telkom University	Rennyta Yusiana