



LAPORAN AKHR PKM-K

MULTI SMART CARD (MUSCARD) : BISNIS POTENSIAL, TRANSFORMASI PENYIMPANAN DAN PENGAMANAN BARCODE BERBASIS ID CARD

Disusun oleh :

Ketua Kelompok	: Mochamad Fajar	J3D110052	2010
Anggota Kelompok	: Arif Suryadi	J3C112165	2012
	Audy Vaksin Pranata	J3D112077	2012
	Muhammad Suryanto	J3A112050	2012
	Riyan Agma Ramadhan	J3A112125	2012

Dibiayai oleh:

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat,
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Program Kreativitas Mahasiswa
Nomor : 050/SP2H/KPM/Dit.Litabmas/V/2013, tanggal 13 Mei 2013

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2013**

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : Multi Smart Card (Muscard) : Bisnis Potensial, Transformasi Penyimpanan dan Pengamanan Barcode Berbasis ID Card.
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P () PKM-M () PKM-KC
() PKM-K () PKM-T
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
a. Nama Lengkap : Mochamad Fajar
b. NIM : J3D110052
c. Jurusan : Teknik Komputer
d. Universitas/Institut/Politeknik : Institut Pertanian Bogor
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Perum Surung Dayung Blik D No. 54 Cijeungjing Kab. Ciamis / 085782752308
f. Alamat email : fajarmochamad47@yahoo.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
6. Dosen Pendamping
a. Nama Lengkap dan Gelar : Shelve Nidya Neyman, S. Kom., M Si
b. NIDN : 0006027705
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Taman cimanggu selatan blok V9/4 Bogor / 8315825
6. Biaya Kegiatan Total
a. Dikti : Rp. 9.700.000
b. Sumber lain : Rp-
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan, 10 hari

Bogor, 23 Juli 2013

Menyetujui,

Koordinator Program Keahlian
Teknik Komputer

Shelve Nidya Neyman, S. Kom., M Si
NIP. 19770206 200501 2 002

Ketua Pelaksana Kegiatan

Mochamad Fajar
NIM. J3D110052



Wakil Rektor

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan,

Prof. Dr. Ir. Yenny Koesmaryono, MS
NIP. 19581228 198503 1 003

Dosen Pendamping

Shelve Nidya Neyman, S. Kom., M Si
NIDN . 0006027705

ABSTRAK

Tak bisa dipungkiri bahwa di era teknologi informasi saat ini, segala aktivitas harus kita lakukan dengan cepat dan tepat, guna menunjang keberhasilan dalam bekerja, kami sebagai generasi muda memiliki tekad untuk bisa memajukan bangsa Indonesia melalui inovasi yang praktis dan modern yaitu Multi Smart Card (Muscard) : Bisnis Potensial, Transformasi Penyimpanan dan Pengamanan Barcode Berbasis ID Card. Inovasi yang kami buat memiliki banyak fungsi dibandingkan dari ID Card pada umumnya, sehingga konsumen dapat merasakan manfaat dari Inovasi ID Card ini secara menyeluruh. Produk Muscard akan sangat mudah berkembang dimasyarakat dan produk ini juga berorientasi terhadap perkembangan teknologi yang ada saat ini, lalu seperti kita ketahui target utama pemasaran produk ini yaitu instansi pendidikan, sehingga produk ini akan mampu berkembang dimasa yang akan datang.

Target pemasaran dari Muscard ini terutama pelajar, mahasiswa, instansi, dan lembaga-lembaga kemasyarakatan, karena produk yang kami buat ini sangat sesuai dengan kebutuhan kalangan tersebut, seperti pelajar atau mahasiswa yang setiap hari diwajibkan membawa tanda pengenal atau ID Card dan juga pada umumnya membawa flash disk bermacam-macam kapasitas untuk menyimpan berbagai file serta pelajar atau mahasiswa juga harus mengisi daftar hadir dalam buku absen yang disediakan, dengan inovasi yang kami buat ini sangat memudahkan hal-hal diatas menjadi lebih efisien dan menghemat banyak ruang serta waktu, seperti ID Card, Flash Disk, dan Barcode dalam satu genggamannya anda yaitu MUSCARD, suatu alat yang menjawab berbagai masalah yang ada. Kami menyadari bahwa salah satu hal yang mempengaruhi keberhasilan suatu produk yaitu konsep pemasaran, dalam hal ini kami telah memikirkan secara matang, mengenai bagaimana cara memasarkan produk ini kepada konsumen, dimana kami sebagai mahasiswa memiliki modal dasar dalam memasarkan produk ini seperti, komunikasi interpersonal skill, kemampuan bernegosiasi, integritas tinggi, keterampilan penetapan harga (revenue management), sehingga kami yakin bahwa kami akan berhasil untuk bisa memasarkan produk ini kepada para konsumen.

Kata Kunci : Muscard, Absensi ID Card, ID Card multifungsi, Flashdisk Absensi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, selaku pemilik segala kehidupan dunia ini, hanya semata-mata karena karunia dan nikmat-Nya kami dapat menyelesaikan laporan akhir Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan yang berjudul “ Multi Smart Card (Muscard) : Bisnis Potensial, Transformasi Penyimpanan dan Pengamanan Barcode Berbasis Id Card”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada manusia paling sempurna Nabi Besar Muhammad, keluarga, saudara, kerabat, serta kita semua, umat yang meneladani beliau (amin).

Pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Shelvie Nidya Neyman, S. Kom., M Si sebagai dosen pembimbing, tak terhitung betapa besarnya dedikasi yang beliau berikan kepada kami, sehingga kami dapat melaksanakan berbagai tugas yang diberikan selama ini. Kami juga ingin mengucapkan terimakasih kepada rekan-rekan yang telah mendukung dan memberikan semangat, serta kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini yang tak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kami menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas-tugas selama ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, namun dengan pengalaman berharga yang selama ini kami rasakan justru kedepannya kami yakin bahwa ini semua merupakan langkah awal yang baik untuk kami bisa mengaplikasikan kreatifitas yang kami miliki secara maksimal dan sempurna. Kami juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna mengevaluasi kinerja kami dan sebagai tolak ukur untuk langkah selanjutnya. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat khususnya untuk kami dan umumnya bagi para pembaca.

Bogor, 23 Juni 2013

Penulis

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat saat ini menyebabkan terjadinya perubahan dalam berbagai bidang kehidupan dan memberikan pengaruh besar terhadap kelangsungan hidup umat manusia. Pemikiran-pemikiran manusia yang semakin maju menjadikan teknologi semakin berkembang, banyak hal positif yang dapat kita peroleh dari perkembangan tersebut, namun dengan demikian persaingan negara-negara di dunia akan semakin transparan dan setiap bangsa yang memiliki teknologi dan informasi akan mampu unggul dari negara-negara lain.

Memasuki era teknologi informasi saat ini kami sebagai generasi muda memiliki tekad untuk bisa lebih memajukan bangsa Indonesia melalui inovasi-inovasi baru yang praktis dan modern. Saat ini banyak dari kita membutuhkan suatu alat yang praktis, tapi memiliki banyak fungsi di dalamnya, kami berusaha untuk mewujudkan itu semua, inovasi yang kami buat yaitu ID Card yang dilengkapi dengan Flash Drive dan barcode.

B. Perumuan Masalah

ID Card merupakan benda yang pada umumnya selalu dibawa oleh pemiliknya, sehingga keberadaan alat ini sangat mempengaruhi efisiensi aktivitas dan produktifitas, dengan inovasi yang kami tawarkan ini diharapkan dapat menjadi solusi permasalahan yang ada saat ini. Permasalahan yang menjadi latar belakang proposal ini adalah :

- Pemanfaatan teknologi-teknologi yang ada saat ini belum optimal.
- Semakin tingginya tuntutan terhadap kualitas hidup, mengharuskan suatu alat didesain lebih efisien.
- Semakin canggihnya teknologi saat ini sehingga memunculkan gagasan-gagasan baru yang lebih inovatif lagi.

C. Tujuan Program

Program ini bertujuan:

- Inovasi ini akan sangat berguna untuk lembaga pendidikan dan instansi diseluruh Indonesia, karena akan sangat membantu pelajar atau mahasiswa dalam mengawasi kehadiran siswa secara dengan lebih mengefesiansikan waktu, praktis dan modern.
- Kami memiliki rencana untuk memasarkan produk kami ini ke berbagai instansi di Indonesia, karena kami beranggapan bahwa alat ini sangat bermanfaat.
- Memberikan kemudahan setiap orang dalam bekerja.
- Menjadikan aktivitas manusia lebih efektif
- Memberikan inovasi baru guna munculnya inovasi yang lebih baik lagi.

D. Luaran Yang Diharapkan

Inovasi yang kami buat ini akan dapat bermanfaat secara maksimal di masyarakat terutama bagi pelajar, mahasiswa, instansi, dan lembaga-lembaga kemasyarakatan, karena produk yang kami buat ini sangat sesuai dengan kebutuhan dikalangan tersebut, karena dapat memudahkan manusia dalam bekerja, seperti pelajar atau mahasiswa yang setiap hari diwajibkan membawa tanda pengenal atau Id Card dan juga pada umumnya membawa flash disk bermacam-macam kapasitas untuk menyimpan berbagai file. Pada kepentingan lain pelajar atau mahasiswa juga harus mengisi daftar hadir dalam buku absen yang disediakan, dengan inovasi yang kami buat ini sangat memudahkan hal-hal diatas menjadi lebih efisien dan menghemat banyak ruang serta waktu, seperti ID Card, Flash Disk, dan Barcode dalam satu genggamannya yaitu MUSCARD, suatu alat yang menjawab berbagai masalah yang ada.

E. Kegunaan Program

ID Card atau kartu pengenal merupakan suatu alat yang memiliki fungsi sebagai sarana untuk mengetahui secara resmi mengenai identitas diri anda, alat ini pada umumnya selalu dibawa dalam menjalani banyak aktivitas. Flash Drive merupakan suatu alat untuk menyimpan suatu file, tak bisa dipungkiri bahwa alat ini sangat membantu aktivitas pelajar atau mahasiswa. Barcode merupakan media pindai berupa kode acak yang akan dibaca oleh sebuah pemindai barcode (*barcode scanner*) dan digunakan untuk pencocokan data untuk beberapa kepentingan khususnya untuk kegiatan absensi pelajar atau mahasiswa serta pegawai sekalipun.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Fundamental Bisnis

- *Value Creation*

Inovasi yang kami buat memiliki banyak fungsi dibandingkan dari Id Card pada umumnya, sehingga konsumen dapat merasakan manfaat dari Inovasi Id Card ini secara menyeluruh. Produk Muscard akan sangat mudah berkembang dimasyarakat dan produk ini juga berorientasi terhadap perkembangan teknologi yang ada saat ini, lalu seperti kita ketahui target utama pemasaran produk ini yaitu instansi pendidikan, sehingga produk ini akan mampu berkembang dimasa yang akan datang.

- *Innovation*

Tak bisa dipungkiri bahwa pada era teknologi seperti sekarang ini, banyak bermunculan inovasi-inovasi baru yang dapat mempermudah segala aktivitas manusia, kami memiliki suatu inovasi baru berupa Id Card yang dilengkapi dengan Flash Disk dan juga barcode, dimana kami berusaha untuk bisa memaksimalkan berbagai kemungkinan untuk bisa membantu aktivitas manusia melalui inovasi yang kami buat ini.

- *Marketing*

Inovasi yang kami buat ini akan kami pasarkan terutama kepada pelajar, mahasiswa, instansi, dan lembaga-lembaga kemasyarakatan, karena

produk yang kami buat ini sangat sesuai dengan kebutuhan kalangan tersebut, seperti pelajar atau mahasiswa yang setiap hari diwajibkan membawa tanda pengenal atau Id Card dan juga pada umumnya membawa flash disk bermacam-macam kapasitas untuk menyimpan berbagai file serta pelajar atau mahasiswa juga harus mengisi daftar hadir dalam buku absen yang disediakan, dengan inovasi yang kami buat ini sangat memudahkan hal-hal di atas menjadi lebih efisien dan menghemat banyak ruang serta waktu, seperti Id card, Flash Disk, dan Barcode dalam satu genggamannya yaitu MUSCARD, suatu alat yang menjawab berbagai masalah yang ada.

- *Sales*

Kami menyadari bahwa salah satu hal yang mempengaruhi keberhasilan suatu produk yaitu konsep pemasaran, dalam hal ini kami telah memikirkan secara matang, mengenai bagaimana cara memasarkan produk ini kepada konsumen, dimana kami sebagai mahasiswa memiliki modal dasar dalam memasarkan produk ini seperti, komunikasi interpersonal skill, kemampuan bernegosiasi, integritas tinggi, keterampilan penetapan harga (revenue management), sehingga kami yakin bahwa kami akan berhasil untuk bisa memasarkan produk ini kepada para konsumen

- *Value Delivery*

Inovasi muscard ini kami buat dengan bahan-bahan dasar yang baik, walaupun tak bisa dipungkiri itu semua akan berpengaruh terhadap nilai jual dipasaran, tapi ini semua telah kami pertimbangkan sebelumnya, sehingga kami ingin memberikan sesuatu yang maksimal kepada konsumen agar konsumen puas dengan produk yang kami tawarkan, solusi yang kami tawarkan dari masalah nilai jual dipasaran yaitu dengan memberikan pilihan-pilihan mengenai tipe-tipe dari inovasi yang kami buat.

- *Finance*

Produk ini kami pasarkan kepada konsumen dengan tujuan untuk membantu manusia dalam beraktivitas, sehingga dapat mengaktifkan aktivitasnya secara maksimal, kami juga memberikan pilihan-pilihan mengenai cara bekerjasama dengan konsumen guna terealisasinya produk muscard ini secara optimal kepada konsumen.

BAB III

METODE PENDEKATAN

A. Pembelian Keperluan Produksi

Pembelian bahan-bahan produksi dilakukan di awal pelaksanaan program selama dua minggu pertama. Dalam mencari bahan kita menggunakan intrnet untuk mencari harga flashdisk card. Dan karena alat pencetak (Printer Akrilik) harganya tidak terjangkau oleh pendanaan, kami mencetak bahan baku di percetakan Akrilik yang berada di Bandung. Kami sudah mencoba mencari percetakan di sekitar Bogor dan hasilnya nihil.

B. Riset Pasar

Riset pasar dilakukan pada awal-awal kegiatan. Riset pasar dilakukan dengan penyebaran kuisisioner ke masyarakat dengan ruang sampel mahasiswa Institut Pertanian Bogor dan SMA N 1 Setu Bekasi. Riset pasar ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat ketertarikan pasar terhadap produk.

Hasil dari riset pasar menunjukkan bahwa :

1. Banyak dari calon konsumen yang sangat tertarik dengan inovasi ini, namun kendala yang menjadi penghambat yaitu harga yang masih tinggi.
2. Banyak dari beberapa konsumen yang kami tawarkan berminat dan menginginkan untuk dapat digunakan dalam suatu cakupan tertentu.

C. Pencetakan Merk untuk Label Kemasan

Pencetakan dilakukan di mitra usaha yang telah bekerjasama dengan kami. Pencetakan kami lakukan apabila konsumen telah menetapkan desain dan keterangan keterangan yang tertera pada Id Card tersebut dan juga kesepakatan harga. Waktu yang dibutuhkan untuk mencetak Id Card tersebut sekitar 2 minggu, kami juga memberikan pilihan kepada konsumen apabila mengalami hambatan dalam mendesain Muscard itu sendiri., kami siap untuk menyiapkan desain yang kami buat. Sebelumnya kami juga telah melakukan uji kelakan terhadap inovasi ini, karena kepuasan konsumen merupakan hal yang sangat kami perhatikan.

D. Produksi

Produksi dilakukan apabila konsumen telah secara resmi memesan produl muscar ini, kami akan menyetak sesuai dengan pesanan konsumen. Keunggulan dari konsep yang kami terapkan ialah kami tak perlu khawatir akan kerugian terhadap inovasi ini, karena produk akan kami cetak sesuai pesanan, waktuyang kami perlukan untuk menyetak produk ini sekitar 2 minggu. Namun kami telah menyiapkan plastic PVC kosong yang nantinya diberi desain sesuai pesanan konsumen.

E. Promosi

Promosi dilakukan dengan metode penyebaran pamflet dan juga melakukan sosialisasi pada bazaar registrasi Diploma IPB. Kami juga melakukan promise melalui jejaring social.

F. Pemasaran

Pemasaran dilakukan setiap hari dengan metode yang telah dijelaskan pada perencanaan pemasaran gambaran umum usaha, kami juga menasarkan langsung inovasi ini ke instansi tertensu, seperti sekolahan dan juga lembaga masyarakat.

G. Evaluasi

Evaluasi dilakukan setiap minggu yang bertujuan menentukan strategi pemasaran ke depannya.

H. Konsultasi

Konsultasi dilakukan setiap dua minggu dengan tujuan meminta pertimbangan dari dosen pembimbing mengenai permasalahan usaha selama dua minggu ke belakang dan strategi usaha selama dua minggu ke depan.

BAB IV

PELAKSANAAN PROGRAM

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Produksi untuk desain di laksanakan pada tempat tinggal di kota bogor dan untuk pencetakan gambarnya di cetak oleh mitra kami yaitu “Acrylic SAMA JAYA” yang berada di Bandung yaitu tepatnya pada Gg. Suniaraja 29 Jl. suniaraja Bandung, dan mereka siap mencaetak berbagai warna pada bahan PVC dari bahan baku yang di sediakan dan dengan perhitungan biaya cetak yang sebanding dan tidak mengecewakan. Waktu pelaksan di sesuaikan dengan jadwal kuliah dan jadwal kosong dan di update di setiap semester agar dapat menyesuaikan dan tidak menghambat tugas utama yaitu kepentingan akademik.

B. Tahapan Pelaksanaan/Jadwal Faktual Pelaksanaan

No	Kegiatan	Bulan Ke-1				Bulan Ke-2				Bulan Ke-3				Bulan Ke-4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Survei pasar	■	■			■	■			■	■			■	■		
2.	Koordinasi pemesanan		■				■				■				■		
3.	Pengadaan bahan baku			■				■				■				■	
4.	Koordinasi pencetak			■	■			■	■			■	■			■	■
5.	Proses produksi				■	■			■			■			■		■
6.	Pembuatan Aplikasi			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7.	Penyortiran perbaikan						■				■				■		
8.	Finising tach							■				■				■	
9.	Cek ulang								■				■				■
10.	Distribusi																■
11.	Evaluasi kerja				■				■				■				■
12.	Penyusunan Laporan													■	■	■	■

C. Instrumen Pelaksanaan

1. Bahan dan alat

Alat dan bahan yang diperlukan tidaklah banyak karena dalam pembuatannya memerlukan bahan dasar PVC sudah bisa di dapatkan di pasaran

dan untuk alatnya sendiri kita punbekerjasama dengan percetakan, untuk desain dan editing menggunakan laptop yang sudah di miliki sebelumnya. Diakrenakan pemilihan mitra kerjasama untuk pencetakan maka untuk meyakinkan mitra bukan halyang mudah dalam memberikan keuntunga keapada kedua belah pihak.

2. Rancangan dan realisasi biaya

Tabel 1. Rancangan dan realisasi biaya

No.	Uraian	Deskripsi			Jumlah (Rp.)
		Jumlah item	satuan	Harga/Satuan (Rp.)	
1	Sampele	5	Buah	75.000	375.000
2	Bahan flashdisk	125	Buah	53.000	6.625.000
3	ongkir	1	Prjalanan	15.000	15.000
4	Barcode scanner	1	Buah	1.300.000	1.300000
5	Stan promosi	1	Paket	400.000	400.000
6	Transportasi	5	Perjalanan	50.000	250.000
7	Penyetakan	125	Pics	5000	625.000
8	ATK & Kesekretariatan			110.000	110.000
Jumlah total					9.700.000

Tabel 2 Prehitungan Laba sekali produksi

No.	Uraian	Satuan	Jumlah	Harha (Rp)	Pendapatan (Rp)
A	Pendapatan				
1	Produk MscRD	Buah	125	75.000	9.375.000
B	Biaya produksi				
1	Bahan kosong	Buah	125	53.000	6.625.000
2	Printing	-	125	5.000	625.000
3	Akomodasi	-	1	50.000	150.000
	Jumlah total Biaya produksi				7.400.000
C	Profit			Pendapatan - Biaya produksi	1.975.000

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pembahasan

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat saat ini menyebabkan terjadinya perubahan dalam berbagai bidang kehidupan dan memberikan pengaruh besar terhadap kelangsungan hidup umat manusia. Pemikiran-pemikiran manusia yang semakin maju menjadikan teknologi semakin berkembang, banyak hal positif yang dapat kita peroleh dari perkembangan tersebut, namun dengan demikian persaingan negara-

negara di dunia akan semakin transparan dan setiap bangsa yang memiliki teknologi dan informasi akan mampu unggul dari negara-negara lain.

Memasuki era teknologi informasi saat ini kami sebagai generasi muda memiliki tekad untuk bisa lebih memajukan bangsa Indonesia melalui inovasi-inovasi baru yang praktis dan modern. Saat ini banyak dari kita membutuhkan suatu alat yang praktis, tapi memiliki banyak fungsi di dalamnya, kami berusaha untuk mewujudkan itu semua, inovasi yang kami buat yaitu ID Card yang dilengkapi dengan Flash Drive dan barcode.

B. Permasalahan dan Penyelesaian

Beberapa permasalahan yang ditemukan selama pelaksanaan kegiatan PKM ini diuraikan pada tabel berikut:

Tabel 4. Permasalahan dan Penyelesaian

Aspek	Permasalahan	Penyelesaian
Teknis	Pembuatan software yang memerlukan banyak waktu dan memerlukan ketelitian	Terus berjuang menyelesaikan
Organisasi pelaksanaan	Kesulitan dalam mengatur jadwal antar anggota PKM	Berkumpul dan musyawarah saat hari libur yang sama (minggu)
keuangan	Keterlambatan pencairan dana	Memakai uang pribadi dan menjual mahasiswa yg keuntungannya sebagai pendanaan sementara

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perintisan usaha di bidang IT khususnya aksesoris yg simpel dan memiliki beragam fungsi saat ini harus di kembangkan dan imbangi dengan memanajemenisasi waktu, pluang khususnya untuk mempermudah belajar-mengajar di indonesia kita berusaha dengan tekad yang terus membara demi kemajuan bangsa. Pimnas bukanlah tujuan akhir tapi tanggungjawab dan kesuksesan usaha serta berusaha selalu demi nusa bangsa adalah penyemangat hingga harin akhir.

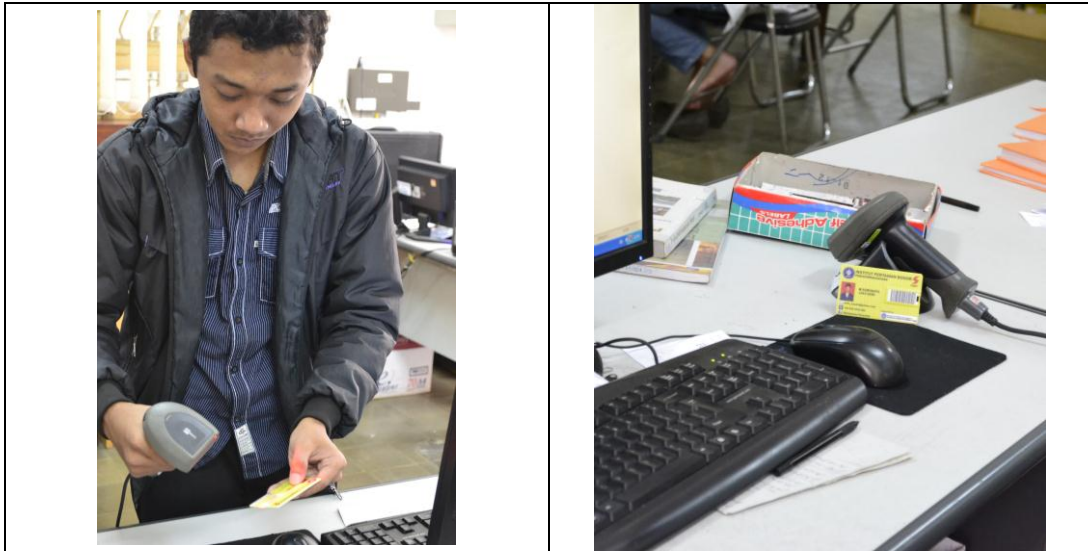
Hingga saatini dalam sekali produksi dapat di rata ratakan sebanyak 125 pcs yang menurut pengalaman yang didapatkan sangatlah luarbiasa dan takterbayangkan, karena dalam pemasaran sebelumnya belumlah begitu matang sehingga kurang begitu menarik bagi konsumen.

Pengembangan produk ini telah mampu memberikan pembelajaran kewirausahaan kepada pelaku usahanya. Beberapa kerja sama telah dilakukan dalam rangka pemasaran produk tersebut. Kerja sama usaha yang dilakukan dapat berkontribusi dalam meningkatkan tambahan penghasilan bagi pihak yang diajak bekerja sama. Keberlanjutan usaha pengembangan produk tersebut penting untuk dipertimbangkan.

B. Saran

Program kewirausahaan ini dapat terus dilanjutkan sehingga dapat tercipta wirausahawan yang mandiri. kurannya pengawasan dan pengarahan dari pemberi hibah maka menyebabkan kekuatan dari efek positif yang di harapkan pun masih banyak disalah gunakan atau menjadi kurang begitu terlihat dan masih banyak juga mahasiswa yang kurang memberikan hasil yang sesuai yang di harapkan atau bahkan dapat mengalami devisit dana yang telah di hibahkan

Oleh sebab itu jika baiknya pemberi hibah bisa memantau langsung seperti kompetisi atau lomba yang di adakan oleh bank-bank besar yang mengadakan even sejenis wirausaha.



Percobaan di pustakaan



Promosi stand maba



Soufenir sebagai media promosi



Persiapan stand



Poster

Bukti Pembayaran

Three commuter line tickets for Rp 9,000.00. A receipt for Ais Sungati, dated 20/06/2013, for Rp 5,000.00. A Pertamina receipt for Rp 15,000.00. A receipt from Mitra Bangunan for Rp 6,000.00. A receipt from E. TRILOKA for Rp 5,000.00.

Two Pertamina receipts for Rp 15,000.00. Two commuter line tickets for Rp 9,000.00. A receipt from Mitra Bangunan for Rp 6,000.00. A receipt from E. TRILOKA for Rp 5,000.00.

Barcode Solution receipt for Rp 990,000.00. Receipts from Pompa Bensin Pertamina SPBE 31-43282, Mitra Bangunan for Rp 6,000.00, and E. TRILOKA for Rp 5,000.00.

Two Pertamina receipts for Rp 15,000.00. Two commuter line tickets for Rp 9,000.00. A receipt from Mitra Bangunan for Rp 6,000.00. A receipt from E. TRILOKA for Rp 5,000.00.